

**Правила  
предоставления услуги «Подписка на Сервис «Акция Пополняй и Побеждай»  
для Абонентов Оператора Tele2**

Данные положения являются обязательными и озвучиваются в настоящих Правилах на предоставление услуги «Подписка на Сервис **«Акция Пополняй и Побеждай»** Абонентам Оператора Tele2 (далее – Абонент).

1. Воспользоваться услугой «Подписка на Сервис **«Акция Пополняй и Побеждай»** (далее – «Подписка») на указанных ниже условиях могут любые физические лица, достигшие 18 лет и являющиеся Абонентами Оператора сотовой связи Tele2 (далее – «Оператор»).

2. Для заказа услуги «Подписка» Абонент должен располагать оборудованием, необходимым для оформления заказа и использования услуги, включая, но не ограничиваясь: мобильный телефон (или другое мобильное устройство доступа), который находится в рабочем состоянии и обеспечивает Абоненту доступ к услугам Оператора, посредством подключения данного конечного оборудования к сети связи Оператора.

3. Оператор обеспечивает Абоненту доступ к Сервису **«Акция Пополняй и Побеждай»** посредством сети связи Оператора и несет ответственность за работоспособность сети связи и качественное предоставление доступа к Сервису посредством сети связи.

4. Сервис предоставляется Сервис-провайдером при поддержке Партнера. Сервис-провайдер несет ответственность за ведение индивидуальных аналитических счетов Абонентов, за содержание направляемых вопросов и их соответствие требованиям действующего законодательства Российской Федерации, за организацию розыгрыша призов и предоставление призов.

Оператор не несет ответственности за возможный причиненный Абоненту ущерб, вызванный противоправными действиями Сервис-провайдера или Партнера, а также за содержание Сервиса и любую информацию, размещенную на сайтах Сервис-провайдера или его партнеров, к которым Абонент получил доступ.

5. Сервис-провайдером является:

Общество с ограниченной ответственностью «ТД МЕДИА»

Юридический адрес: 141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов, д. 4, стр. 3, этаж 2, пом. 102

ИНН 7710497171

ОГРН 1157746502650

6. Партнер:

Общество с ограниченной ответственностью «Арбуст»

Место нахождения: Россия, 194156, Санкт-Петербург, Новороссийская, д.28, корп.2, лит.А, п.6Н

ИНН: 7806474312

КПП: 780201001

ОГРН: 1127847155534

Расчетный счет: 40702810090160000183

Банк: ПАО «БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

Корсчет/ БИК: 30101810900000000790/ 044030790

7. Сервис **«Акция Пополняй и Побеждай»** не является лотереей, стимулирующей лотереей либо иной основанной на риске азартной игрой и носит рекламный характер и проводится с целью привлечения внимания Абонентов к дополнительным услугам связи Оператора.

8. С момента заказа Абонентом услуги «Подписка», абонент становится пользователем Сервиса **«Акция Пополняй и Побеждай»** (далее – «Сервис»), в рамках которого ему предоставляется возможность: повышать свой рейтинг пользователя Сервиса путем совершения оговоренных ниже действий; принимать участие в Сервисе (получать вопросы, направлять ответы); участвовать в розыгрыше призов, производимом на основе анализа рейтинга пользователя или наступившего события; по результатам проведенных розыгрышей получать призы Сервиса.

9. Описание Сервиса.

9.1. Рейтинг пользователя Сервиса и условия его повышения.

Рейтинг пользователя Сервиса (Рейтинг) – величина, объективно отражающая объем участия, каждого абонента в пользовании Сервисом, и учитываемая Оператором в условных единицах (баллах) в целях определения победителя при осуществлении розыгрыша призов.

Информация о Рейтинге пользователя Сервиса (количестве баллов) на определенный игровой период доступна на индивидуальном аналитическом счете каждого Абонента, который располагается на персонализированной странице Абонента в сети «Интернет» по адресу: <http://win.tele2.ru>. Персонализированная страница Абонента идентифицируется по абонентскому номеру, выделенному каждому Абоненту по договору на оказание услуг связи. Доступ на персонализированную страницу Абонента к аналитическому счету осуществляется посредством указания абонентского номера (логина) и пароля, полученного Абонентом в SMS-сообщении с короткого номера 2018 или 2019 в момент входа на персонализированную страницу. При первом входе Абонента на персонализированную страницу Абоненту посредством SMS-сообщения с короткого номера 2018 или 2019 направляется идентификационный код, подлежащий указанию в соответствующем поле, в целях подтверждения того, что доступ к персонализированной странице предоставляется Абоненту. Абонент обязуется не передавать третьим лицам данные о полученном идентификационном коде во избежание доступа таких третьих лиц к информации, отраженной в аналитическом счете Абонента, а именно о действиях Абонента, совершенных в целях повышения Рейтинга, о дате (дд.мм.гггг) и времени (чч.мм по московскому времени) совершения Абонентом указанных действий и количестве баллов Абонента в каждом игровом периоде.

Повышение Рейтинга осуществляется путем совершения следующих действий:

- участие в Сервисе;
- эффективное пополнение баланса лицевого счета Абонента. Формирование Рейтинга в связи с эффективным пополнением баланса лицевого счета Абонента, осуществляется, как до, так и после момента заказа Абонентом услуги «Подписка». При этом сформированный до момента заказа услуги «Подписка» Рейтинг пользователя Сервиса, учитывается Оператором с момента заказа услуги «Подписка» при определении победителя розыгрыша призов в соответствующем игровом периоде, как это указано ниже.

9.2. Условия повышения Рейтинга при участии Абонента в Сервисе.

9.2.1. Каждому пользователю Сервиса, ежедневно в период с 11-00 до 23-30 по московскому времени Сервис-провайдер посредством SMS-сообщения с короткого номера 2018 или 2019 направляет последовательно 20 (двадцать) вопросов, на которые пользователь Сервиса посредством SMS-сообщения на короткий номер 2018 или 2019 направляет ответы.

9.2.2. За каждый присланный пользователем Сервиса верный ответ Рейтинг Абонента увеличивается на 5 (пять) баллов за верность, а также на количество баллов, рассчитанное как  $1\text{балл}/T$ , где величина «Т» – это показатель скорости отправки ответов на вопросы, определяется как период времени в миллисекундах, начиная с момента направления пользователю Сервиса первого вопроса в рамках одной попытки и оканчивается получением от пользователя Сервиса ответа на последний вопрос в рамках этой же попытки. При этом показатель «Т» не учитывает «верность» или «неверность» ответов на вопросы.

9.2.3. В случае если присланный пользователем Сервиса ответ неверный, то Рейтинг Абонента не изменяется вне зависимости от скорости направления ответа.

9.2.4. Вне зависимости от того, верно пользователь Сервиса ответил на вопрос или нет, ему направляется следующий вопрос.

9.2.5. Тематика вопросов: мир вокруг нас, природа, география, история, спорт, математические задачи.

9.2.6. Любой участник может повысить свой Рейтинг, путем приобретения дополнительной попытки, для повторного направления ответов на другие 20 (двадцать) вопросов, направляемые пользователю Сервиса согласно п. 9.2.1 настоящих Правил. Для приобретения дополнительной попытки необходимо отправить короткое текстовое сообщение (SMS-сообщение) на номер 2016 с любым текстом за исключением следующих текстов: STOP, СТОП, ТОП, ТОР, Пустого SMS и

негативных [например «нет»] / нецензурных слов). Стоимость приобретения дополнительной попытки – 20 (двадцать) рублей, включая НДС. Системой будет принят результат лучшей попытки за день. Количество дополнительных попыток не ограничено.

9.3. Условия повышения Рейтинга при совершении эффективного пополнения баланса лицевого счета Абонента.

9.3.1. За каждое эффективное пополнение баланса лицевого счета Абонента на индивидуальном аналитическом счете Абонента отражается информация об увеличении текущего Рейтинга по соответствующему игровому периоду на 100 (сто) баллов. При этом, под эффективным пополнением баланса лицевого счета Абонента признается:

- (i) два (2) первых пополнения баланса лицевого счета Абонента, совершенных в течение игрового периода – «один календарный день»;
- (ii) десять (10) первых пополнений баланса лицевого счета Абонента, совершенных в течение игрового периода – «один календарный месяц»;
- (iii) двадцать (20) первых пополнений баланса лицевого счета Абонента, совершенных в течение игрового периода – «один квартал».

9.4. Условия проведения розыгрыша основных призов при определении победителя игрового периода и розыгрыша Специальных призов.

9.4.1. Сформированный Рейтинг учитывается Сервис-провайдером и Партнером при проведении розыгрыша основных призов и определения победителя в соответствующем игровом периоде по следующей логике:

- в рамках игрового периода «один календарный день» баллы, набранные за календарный день, не переносятся на следующий календарный день;
- в рамках игрового периода «один календарный месяц» баллы, набранные за каждый календарный день в течение календарного месяца, суммируются;
- в рамках игрового периода «один квартал» баллы, набранные за каждый календарный день в течение квартала, суммируются;
- при розыгрыше соответствующего Специального приза учитываются баллы только тех пользователей Сервиса, которые совершили заказ услуги «Подписка» (согласно п. 12 настоящих Правил) в день проведения розыгрыша этого Специального приза. При этом, баллы, набранные за календарный день, соответствующий дате проведения розыгрыша Специального приза, учитываются при розыгрыше других видов призов.

9.4.2. Определение победителя в игровом периоде «один календарный день» производится по состоянию индивидуального аналитического счета Абонента на 23:30:00 по московскому времени календарной даты, соответствующей игровому периоду «один календарный день». Победителем признается Абонент, достигший наибольшего Рейтинга (набравший наибольшее количество баллов) за игровой период «один календарный день». Рейтинг Абонента определяется по формуле:

$$\text{Рейтинг Абонента} = N + M + 1/T:$$

Где:

N – Количество баллов, полученных за эффективное пополнение лицевого счета Абонента;

M – Количество баллов, полученных за участие в Сервисе (учитывается результат лучшей попытки за день);

T – Суммарное время ответа Абонента на вопросы (время в миллисекундах, затраченное между первым и последним ответом абонента).

9.4.3. Определение победителя в игровом периоде «один календарный месяц» производится по состоянию индивидуального аналитического счета Абонента на 23:30:00 (по московскому времени) последнего дня игрового периода «один календарный месяц». Победителем признается Абонент, достигший наибольшего Рейтинга (набравший наибольшее количество баллов) за игровой период «календарный месяц». Рейтинг Абонента определяется по формуле:

$$\text{Рейтинг участника} = N + M + 1/T:$$

Где:

N – Количество баллов, полученных за эффективное пополнение лицевого счета Абонента;  
M – Количество баллов, полученных за участие в Сервисе (учитываются результаты лучших попыток за каждый календарный день в течение игрового периода «один календарный месяц»);  
T – Суммарное время ответа Абонента на вопросы (время в миллисекундах, затраченное между первым и последним ответом абонента).

9.4.4. Определение победителя в игровом периоде «один квартал» производится по состоянию индивидуального аналитического счета Абонента на 23:30:00 (по московскому времени) календарной даты розыгрыша ежеквартального приза. Победителем признается Абонент, достигший наибольшего Рейтинга (набравший наибольшее количество баллов) за игровой период «один квартал». Рейтинг Абонента определяется по формуле:

$$\text{Рейтинг участника} = N + M + 1/T:$$

Где:

N – Количество баллов, полученных за эффективное пополнение лицевого счета Абонента;  
M – Количество баллов, полученных за ответы на вопросы Сервиса (учитываются результаты лучших попыток за каждый календарный день в течение игрового периода «один квартал»);  
T – Суммарное время ответа Абонента на вопросы (время в миллисекундах, затраченное между первым и последним ответом абонента).

9.4.5. Рейтинг всех АБОНЕНТОВ обнуляется на ежемесячной основе.

9.4.6. Бонусная неделя: в период с 18.03.2019 г. по 24.03.2019 г. баллы за правильные ответы на вопросы в указанный период удваиваются и учитываются в целях розыгрыша Ежедневного, Ежемесячного, Ежеквартального призов.

9.4.7. При объявлении пользователя Сервиса победителем соответствующего игрового периода или победителем розыгрыша Специального приза, такой пользователь приобретает право требования предоставления приза, в соответствии с категорией приза, согласно таблице 1, ниже.

Таблица 1

Категория приза	Описание и сумма приза	Игровой период/дата розыгрыша	Момент определения победителя
Ежедневный приз	10 000 рублей	календарная дата	Время (московское): 23:30:00 Дата: календарная дата игрового периода – один календарный день
Ежемесячный приз*	iPhoneXR 64GB (цвет на выбор победителя)**	месяц	Время (московское): 23:30:00 Дата: календарная дата последнего дня игрового периода – один месяц
Ежеквартальный приз	1 000 000 рублей	квартал	Время (московское): 23:30:00 Дата: календарная дата последнего дня игрового периода – один квартал

Специальный приз	iPhoneXR 64GB (цвет на выбор победителя)**	25.03.2019 – 05.04.2019	Время (московское): 23:30:00 Дата: 05.04.2019
<p>* Количество Специальных и Ежемесячных призов, количество розыгрышей и прочее описание Специального и Ежемесячного приза до момента розыгрыша Специального и ежемесячного приза может быть изменено с обязательным информированием на сайте <a href="http://win.tele2.ru">http://win.tele2.ru</a>, но не позднее, чем за 10 (десять) календарных дней до календарной даты розыгрыша.</p> <p>* Специальный и Ежемесячный приз вручается Абоненту, признанному победителем розыгрыша Специального и Ежемесячного приза исключительно в материальной форме, в том числе с учетом условия о максимальной стоимости всех материальных ценностей и/или прав требования, подлежащих вручению Абоненту, признанному победителем розыгрыша Специального и Ежемесячного приза. При этом, денежный эквивалент максимальной стоимости Специального и Ежемесячного приза победителю не выдается, замена другими призами не производится. Передача призов лицам, не признанными победителями розыгрыша Специального и Ежемесячного приза, не допускается.</p>			

9.4.8. Участие в розыгрыше Специального приза могут принимать только те Абоненты, которые совершили заказ услуги «Подписка» в соответствии с п. 12 настоящих Правил непосредственно в дату проведения розыгрыша соответствующего Специального Приза.

9.4.9. Для участия в розыгрыше Специального приза участнику необходимо отправить любое SMS-сообщение (кроме STOP, СТОП, ТОП, ТОР) на номер 2016 и правильно ответить на 30 вопросов и являться отправителем 15 000-ого SMS-сообщения на номер 2016 в течение периода розыгрыша Специального приза. Счетчик SMS-сообщений обнуляется при фиксации 15 000-ого отправленного SMS сообщения на номер 2016 и счет начинается с 1. В случае, если участник отправил 15000-ое SMS на номер 2016, но не выполнил остальные условия розыгрыша, то победителем признается участник, отправивший предыдущую SMS на номер 2016 и выполнивший остальные условия розыгрыша.

9.4.10. Максимальная совокупная стоимость каждого Специального и Ежемесячного приза, который подлежит вручению Абоненту, признанному победителем розыгрыша, составляет 101 680 (сто одна тысяча шестьсот восемьдесят) рублей 00 копеек, включая НДС/Л, подлежащий уплате в соответствующий бюджет согласно условиям п. 11 настоящих Правил. (В случае отказа Абонента, признанного победителем розыгрыша Специального или Ежемесячного приза, произвести доплату указанной разницы, Организатор вправе передать Специальный или Ежемесячный приз Абоненту, чей Рейтинг является следующим по правилам определения Рейтинга.

9.4.11. В рамках реализации Сервиса для каждого Абонента независимо от сформированного Рейтинга, а также равно независимо от факта заказа услуги «Подписка» или ее предоставления Абоненту, победителем розыгрыша Дополнительного приза может быть объявлен Абонент, по лицевому счету которого в автоматизированной системе расчетов оператора, отражено пополнение баланса лицевого счета, ставшее 100 000-ым пополнением среди всех пополнений балансов лицевых счетов всеми абонентами, совершенным в течение одного календарного дня, что определено по данным автоматизированной системы расчетов оператора с 00 часов 00 минут по московскому времени.

9.4.12. В период пользования Сервисом Абонент может быть признан победителем розыгрыша призов ограниченное количество раз в соответствии с настоящими Правилами.

- Абонент может быть признан победителем розыгрыша Дополнительного приза (Абонент осуществил 100 000-е пополнение лицевого счета телефона), то есть выиграть Дополнительный приз в денежной форме в размере 3 000 (трех тысяч) рублей не более 1 (одного) раза в календарном месяце;
- Абонент может быть признан победителем розыгрыша ежедневного приза, то есть выиграть ежедневный приз в денежной форме в размере 10 000 (десяти тысяч) рублей не более 1 (одного) раза в календарном месяце;
- Абонент может быть признан победителем розыгрыша ежемесячного приза, то есть выиграть ежемесячный приз не более одного раза за весь период пользования сервисом;
- Абонент может быть признан победителем розыгрыша ежеквартального приза, то есть выиграть ежеквартальный приз в денежной форме в размере 1 000 000 (одного миллиона) рублей не более 1 (одного) раза за весь период пользования Сервисом;
- АБОНЕНТ может быть признан победителем розыгрыша Специального приза, то есть выиграть Специальный приз не более 1 (одного) раза за весь период пользования Сервисом;
- Абонент может быть признан победителем одновременно розыгрыша Ежедневного приза, Ежемесячного приза, Ежеквартального приза, Дополнительного приза и Специального приза, в случае если на соответствующую календарную дату будут соблюдены все условия розыгрыша приза соответствующей категории.

9.4.13. В один день разыгрывается одна категория приза в соответствии с расписанием, указанным в таблице 2 ниже.

Таблица 2

Дата розыгрыша	Основного приза (руб.)	Специального приза/Ежеквартального приза	Дополнительного приза (руб.)
16 февраля 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
17 февраля 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
18 февраля 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
19 февраля 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
20 февраля 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
21 февраля 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
22 февраля 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
23 февраля 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
24 февраля 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
25 февраля 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
26 февраля 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
27 февраля 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
28 февраля 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
1 марта 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
2 марта 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
3 марта 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
4 марта 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
5 марта 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
6 марта 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
7 марта 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
8 марта 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
9 марта 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
10 марта 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
11 марта 2019 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000















24 января 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
25 января 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
26 января 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
27 января 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
28 января 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
29 января 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
30 января 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
31 января 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
1 февраля 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
2 февраля 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
3 февраля 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
4 февраля 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
5 февраля 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
6 февраля 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
7 февраля 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
8 февраля 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
9 февраля 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
10 февраля 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
11 февраля 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
12 февраля 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
13 февраля 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
14 февраля 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
15 февраля 2020 г.	10 000, ежедневный приз	Не предоставляется	3 000
16 февраля 2020 г.	Не предоставляется	1 000 000, Ежеквартальный приз	3 000

9.4.14. Информация о начисляемых баллах подлежит доведению до сведения каждого пользователя Сервиса посредством SMS-сообщения с короткого номера 2018 или 2019 . В случае, если начисления на индивидуальном лицевом счете осуществляются в результате эффективного пополнения баланса Абонента, который не осуществил заказ услуги «Подписка» или отказался от получения услуги «Подписка», то информация о начислениях может быть направлена такому Абоненту посредством SMS-сообщения с короткого номера 2018 или 2019, исключительно при условии предоставления таким Абонентом Оператору предварительного согласия на получение рекламной информации о товарах/услугах Оператора или третьих лиц по сетям электросвязи. В любом случае, информация о начисленных баллах на индивидуальном аналитическом счете Абонента доступна для каждого Абонента на персонализированной странице Абонента в сети «Интернет» по адресу: <http://win.tele2.ru>.

9.4.15. Срок отражения/направления информации об изменении Рейтинга составляет 72 (семьдесят два часа) с момента наступления события, являющегося основанием для изменения Рейтинга.

9.5. Условия получения приза

9.5.1. В целях получения приза Пользователь (Абонент) в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней после доведения до него информации об объявлении Абонента победителем розыгрыша соответствующего приза согласно пунктам 9.4.14 и 9.4.15 настоящих Правил, предоставляет Партнеру следующие документы/информацию:

- копию договора на оказание услуг связи, заключенный Абонентом с Оператором;
- копию страницы паспорта (не предоставляется в целях получения Дополнительного приза), содержащей общую информацию о физическом лице (ФИО, дата рождения, место рождения, серия и номер паспорта, дата выдачи, код подразделения). При этом ни Оператор, ни Партнер, ни Сервис-провайдер не используют фотографию в паспорте Пользователя (Абонента) для идентификации владельца паспорта.

- копию страницы паспорта (не предоставляется в целях получения Дополнительного приза), содержащей сведения о регистрации по месту жительства/пребывания либо ксерокопии документа, подтверждающего регистрацию по месту пребывания на территории Российской Федерации;

- копию банковской справки с указанием расчетного счета Абонента и реквизитов банка необходимых для безналичного перевода. Банк должен находиться на территории РФ, владельцем расчетного счета должно быть лицо, являющееся Абонентом, объявленным победителем;

- копию свидетельства ИНН (не предоставляется в целях получения Дополнительного приза) – физического лица (для Граждан РФ).

В случае отсутствия у Абонента копии договора на оказание услуг связи с Оператором, Абонент вправе предоставить информацию в виде ответа об имеющемся абонентском договоре (его номере, дате заключения с указанием выделенного Абоненту номера телефона) от любого агента Оператора, уполномоченного на заключение абонентских договоров от имени Оператора. В случае получения информации о заключенном абонентском номере от агента Оператора, Партнер вправе запросить подтверждения такой информации у Оператора.

Документы предоставляются в электронном виде на адрес электронной почты Партнера: tele2@arboost.com.

С целью получения информации о необходимых документах для получения приза Абонент может связываться с Партнером по телефону +7 (900) 639-00-10 с 9:00 до 22:00 по московскому времени.

9.5.2. Вручение приза осуществляется Партнером в течение 45 (сорока пяти) рабочих дней после объявления Пользователя (Абонента) победителем розыгрыша соответствующего приза и при условии предоставления Абонентом перечня документов в указанный выше срок.

9.5.3. Партнер вручает победителю розыгрыша призы в денежной форме путем перечисления денежных средств по платежным реквизитам, согласно справке банка, предоставленной Абонентом в соответствии с настоящим пунктом Правил. Специальные Призы в материальной форме направляются почтовым курьерским отправлением. Отправка Специальных призов осуществляется при условии предоставления Победителем всех документов в соответствии с Правилами. На территорию иностранных государств Специальные призы не доставляются.

9.5.4. В случае не предоставления победителем необходимых документов для получения приза в срок, обозначенный в Правилах выше, такой Пользователь (Абонент) утрачивает право требовать предоставления приза, и такое право возникает у следующего по Рейтингу или по очереди Пользователя (Абонента), но не более 10 раз перехода права в отношении одного и того же приза за тот же игровой период. Призы, невостребованные в течение срока, указанного в п. 9.5.2 настоящих Правил не выплачиваются и не вручаются, а победитель (Абонент) теряет право требования приза.

10. Дополнительно Партнер имеет право в течение 3 (трех) рабочих дней связаться с Абонентом, признанным Победителем по номеру телефона, с которого Абонент осуществлял отправку SMS-сообщений в рамках участия в Сервисе. Победителю может быть сделано до 2 (двух) звонков в течение 3 (трех) рабочих дней, следующих за днем объявления Абонента Сервиса победителем.

11. Информация о налогах для победителей.

11.1. Сервис-провайдер и Партнер информируют Пользователей Сервиса (Абонентов) о законодательно предусмотренной обязанности удерживать соответствующие налоги (налог на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости призов), в случае получения призов Пользователями (Абонентами), которые будут признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами, если совокупный размер приза превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей (п.2 ст.224 Налогового кодекса РФ) и подать сведения в соответствующий налоговый орган РФ.

11.2. При вручении призов победителю Партнер самостоятельно за счет стоимости приза, подлежащего вручению победителю, осуществляет оплату НДС путем перечисления суммы денежных средств в соответствующий бюджет от имени победителя (Абонента).

11.3. При выплате денежного приза победителю Партнер, как налоговый агент, осуществляет удержание из суммы денежного приза налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% и перечисляет победителю соответствующего розыгрыша денежного приза, сумму за вычетом удержанного НДФЛ.

11.4. При вручении Специального приза Партнер, как налоговый агент определяет сумму НДФЛ, подлежащую удержанию и уплате в соответствующий бюджет, как 35% от максимальной совокупной стоимости Специального приза.

11.5. Подписываясь на Сервис и соглашаясь с настоящими Правилами, Пользователь (Абонент) считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности по уплате налогов от полученных призов.

12. Заказ услуги «Подписка» осуществляется Абонентом в целях получения доступа к Сервису путем отправки любого SMS-сообщения (кроме STOP, СТОП, ТОП, ТОР, пустого SMS-сообщения и негативных [например «нет»] / нецензурных слов) на короткий сервисный номер 2018 или 2019;

13. Осуществляя заказ услуги «Подписка» в порядке, предусмотренном п. 12 настоящих Правил, Абонент:

- подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами;
- подтверждает свое согласие на получение услуги «Подписка» в соответствии с условиями, изложенными в настоящих Правилах;

- подтверждает факт выполнения всех требований, предъявляемых настоящими Правилами к Абоненту, а также принимает на себя обязательство следовать этим требованиям в период использования услуги «Подписка»;

- подтверждает согласие на обработку данных, указанных Абонентом при заказе услуги «Подписка», полученных Оператором при заключении договора об оказании услуг связи, а также полученных в автоматическом режиме от технических средств Сервис-провайдера или Партнера, в соответствии с Приложением к настоящим Правилам. Обработка данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и в соответствии с положениями Политики конфиденциальности при пользовании услугами Tele2. Пожалуйста, ознакомьтесь с нашей [Политикой](http://apps.tele2.ru/privacy-policy.pdf) (доступна по адресу: <http://apps.tele2.ru/privacy-policy.pdf>) перед заказом услуги «Подписка» и предоставления вашей информации. Данные обрабатываются в целях надлежащего предоставления Абоненту услуги «Подписка» следующими способами: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, извлечение, использование, предоставление, блокирование, удаление, уничтожение.

- выражает согласие на отправку ему с короткого сервисного номера **2018, 2019 или 2016** бесплатных SMS-сообщений, напоминающих Абоненту о содержании, вопросы Сервиса, стоимости, порядке отказа от услуги «Подписка» и обязуется оплачивать услуги связи и/или иные услуги Оператора, оказанные при использовании услуги «Подписка».

14. Выполнение Абонентом указанных в п.12 настоящих Правил действий означает согласие Абонента на получение Сервиса, а также на передачу данных, идентифицирующих Абонента (в частности, номера мобильного телефона Абонента) третьим лицам, в том числе Сервис-Провайдеру и Партнеру для предоставления Сервиса.

15. После выполнения Абонентом действий, указанных в пункте 12 настоящих Правил, услуга «Подписка» предоставляется Абоненту на платной основе. Факт начала оказания услуги подтверждается отправкой Абоненту с короткого сервисного номера 2018 или 2016 SMS-сообщения, информирующего Абонента о факте подключения и условиях предоставления услуги «Подписка» и отказа от неё.

16. Оплата услуги «Подписка» осуществляется за счет ранее авансированных денежных средств в оплату услуг связи и отраженных на лицевом счете Абонента.

17. Стоимость услуги «Подписка» для Абонента составляет 15 (пятнадцать) рублей 00 копеек в день, включая НДС, первый день услуга «Подписка» предоставляется бесплатно.

18. Тарификация интернет/голосового трафика оплачивается Абонентом дополнительно по тарифам Оператора в соответствии с тарифным планом Абонента.

19. В случае невозможности списания с лицевого счета Абонента денежных средств за использование услуги «Подписка» в полном размере (в силу отсутствия достаточного количества денежных средств на лицевом счете Абонента), услуга «Подписка» может быть предоставлена Абоненту с последующей дотарификацией.

20. Абонент вправе в любое время отказаться от услуги «Подписка» путем отправки на короткий сервисный номер **2018 или 2019** бесплатного для Абонента SMS-сообщения со словом **СТОП**. В случае отказа Абонента от услуги «Подписка» все набранные Абонентом баллы, как за эффективное пополнение баланса, так и за ответы на вопросы Сервиса сгорают (обнуляются).

21. В случае прекращения оказания Абоненту услуги «Подписка» восстановление услуги «Подписка» производится только после повторного выполнения Абонентом действий, указанных в пункте 12 настоящих Правил.

22. В случае некорректного предоставления услуги «Подписка» или наличия претензий, касающихся ее подключения и предоставления, выплаты призов, Абонент Оператора обязан уведомить об этом Сервис-провайдера по адресу электронной почты: [win.tele2@td-media.ru](mailto:win.tele2@td-media.ru)

23. При участии в Сервисе Абонентам запрещается использовать:

- любое оборудование, кроме абонентского устройства с SIM-картой Оператора, являющегося мобильным телефоном;
- любые программные средства, в том числе установленные на Мобильный телефон, кроме программных средств, разработанных Оператором и Сервис-провайдером;
- разработанные Оператором и Сервис-провайдером программные средства, предназначенные для участия в Сервисе, преобразованные любым способом, в том числе посредством вмешательства в программный код;
- любые иные способы и средства автоматизации процесса участия в Сервисе, которые определяются по данным технической системы, используемой Оператором и Сервис-провайдером для документирования Сервиса (логов). Данные технической системы признаются окончательными и не подлежат оспариванию со стороны Абонента.

Признаками автоматизации участия в Сервисе являются выявленные закономерности в периодичности ответов, отправка ответа на вопрос менее чем за 5 (пять) секунд и иные признаки.

24. Сервис-провайдер оставляет за собой право дисквалифицировать победителя розыгрыша соответствующего приза без объяснения причин в течение 7 дней в случае выявления действий, указанных в пункте 23 Правил и/или недобросовестного использования услуг Оператора с целью получения призов.

25. Настоящие Правила в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации являются предложением (публичной офертой) заключить договор присоединения о предоставлении услуги «Подписка» на изложенных в настоящих Правилах условиях.

26. Настоящие Правила могут быть в одностороннем порядке изменены путем размещения новой редакции Правил по адресу: <https://win.tele2.ru>



**Приложение к Правилам предоставления услуги «Подписка на Сервис «Акция Пополняй и Побеждай» для Абонентов Оператора Tele2**

**Согласие на обработку персональных данных**

1. Настоящим Субъект персональных данных дает согласие:

*Обществу с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (ООО «Т2 Мобайл»), место нахождения:*

\_\_\_\_ (Оператор 1);

*Открытому акционерному обществу «Санкт-Петербург Телеком» (ОАО «Теле2-Санкт-Петербург»), место*

*нахождения:*

\_\_\_\_ (Оператор

2);

*Открытому акционерному обществу «Апекс» (ОАО «Апекс»), место нахождения*

\_\_\_\_ (Оператор 3);

*Закрытому акционерному обществу «АКОС» (ЗАО «АКОС»), место нахождения*

\_\_\_\_ (Оператор4),

далее Оператор 1, Оператор 2, Оператор3 и Оператор 4 именуются совместно – Операторы, на обработку следующих персональных данных:

1.1. Фамилия, Имя, Отчество (в том числе предыдущие);

1.2. Дата рождения, Место рождения;

1.3. Адрес места жительства (по регистрации и фактический), дата регистрации по указанному месту жительства;

1.4. Пол;

1.5. Сведения о гражданстве;

1.6. Паспортные данные или данные документа, удостоверяющего личность;

1.7. Номер телефона (стационарный домашний, мобильный);

1.8. Данные платежных реквизитов.

2. Цели обработки персональных данных:

Субъект персональных данных настоящим дает согласие на обработку персональных данных, в том числе с привлечением к обработке персональных данных

*Общества с ограниченной ответственностью «ТД Медиа» (ООО «ТД Медиа»), место нахождения: 141983, Московская область, город Дубна, улица Программистов, д. 4, стр. 3, этаж 2, пом. 102, и Общества с ограниченной ответственностью «Арбуст» (ООО «Арбуст»), место нахождения: 194156, Санкт-Петербург, Новороссийская, д.28, корп.2, лит.А, п.6Н (далее вместе Компания) для следующих целей:*

Обработка персональных данных Субъекта персональных данных Операторами для оказания, каждым Оператором услуг связи, оказание каждым Оператором услуг, неразрывно связанных с услугами связи с привлечением для этих целей Компании, в том числе для предоставления контента и выдачи призов в связи с использованием Субъектом персональных данных предоставленным контентом.

3. Настоящее согласие на обработку персональных данных представлено с учетом пункта 5 части 1 статьи 6 и части 2 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в соответствии с которыми обработка персональных данных, осуществляемая на

основе федерального закона либо в случаях, когда обработка персональных данных необходима для исполнения договора, стороной которого либо выгодоприобретателем или поручителем по которому является Субъект персональных данных, а также для заключения договора по инициативе Субъекта персональных данных или договора, по которому Субъект персональных данных будет являться выгодоприобретателем или поручителем, может осуществляться каждым из Операторов персональных данных без дополнительного согласия Субъекта персональных данных.

4. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных:

5. Обработка персональных данных, предусмотренных настоящим Соглашением, будет осуществляться каждым Оператором персональных данных с использованием средств автоматизации и (или) без использования таких средств (смешанный тип обработки) путем, сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, передачи (распространения, предоставления, доступа), обезличивания, блокирования, удаления, уничтожения персональных данных.

6. Настоящее согласие вступает в силу с момента его предоставления Субъектом персональных данных и действует до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих вышеуказанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7. В порядке предусмотренным действующим законодательством РФ, согласие может быть отозвано Субъектом персональных данных путем письменного обращения к оператору, получающему согласие субъекта персональных данных.

8. Настоящим Субъект персональных данных выражает свое согласие на то, что обработка персональных данных, предусмотренных настоящим Соглашением, может быть поручена любым Оператором Компании.